

INDIKATOR KINERJA (ESELON IV)
Dinas Kepemudaan, Olahraga, Budaya dan Pariwisata Kab.Barito Kuala
TAHUN 2020-2022

Jabatan : Kasi Usaha dan Promosi Wisata

Uraian Tugas :

1. Menyusun dan menetapkan rencana operasional pelaksanaan usaha dan promosi wisata, yang meliputi program dan kegiatan pelaksanaan usaha dan promosi wisata, sesuai kebijakan operasional, pedoman dan petunjuk operasional pelaksanaan fasilitasi pembinaan bidang pariwisata.
2. Menyusun rencana program dan rencana kegiatan sesuai standar operasional, rencana tata waktu dan mekanisme pelaksanaan penyelenggaraan (fasilitasi) pelaksanaan usaha dan promosi wisata.
3. Melaksanakan secara operasionalisasi kegiatan pembinaan dan pengembangan usaha dan promosi wisata dengan melaksanakan promosi wisata melalui penyelenggaraan even wisata, atraksi wisata dan pameran, mengembangkan dan memberdayakan tenaga kerja, tempat hiburan, hotel, penjualan souvenir dan saran pendukung lainnya di bidang pariwisata, serta melaksanakan pengelolaan retribusi wisata dan hiburan.
4. Mengendalikan tata operasional dan mekanisme kegiatan pembinaan dan pengembangan usaha dan promosi wisata dengan melaksanakan promosi wisata melalui penyelenggaraan even wisata, atraksi wisata dan pameran, mengembangkan dan memberdayakan tenaga kerja, tempat hiburan, hotel, penjualan souvenir dan saran pendukung lainnya di bidang pariwisata, serta melaksanakan pengelolaan retribusi wisata dan hiburan.
5. Menyusun bahan dan membantu melaksanakan kerjasama dengan satuan kerja perangkat daerah, instansi, masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya dalam kegiatan pembinaan dan pengembangan usaha dan promosi wisata dengan melaksanakan promosi wisata melalui penyelenggaraan even wisata, atraksi wisata dan pameran, mengembangkan dan memberdayakan tenaga kerja, tempat hiburan, hotel, penjualan souvenir dan saran pendukung lainnya di bidang pariwisata, serta melaksanakan pengelolaan retribusi wisata dan hiburan.
6. Mengevaluasi dan menilai secara periodik hasil operasional kegiatan pembinaan dan pengembangan usaha dan promosi wisata dengan melaksanakan promosi wisata melalui penyelenggaraan even wisata, atraksi wisata dan pameran, mengembangkan dan memberdayakan tenaga kerja, tempat hiburan, hotel, penjualan souvenir dan saran pendukung lainnya di bidang pariwisata, serta melaksanakan pengelolaan retribusi wisata dan hiburan yang meliputi seluruh faktor dan unsur manajemen.
7. Menyusun perencanaan, melakukan pencatatan atas anggaran dan kekayaan daerah yang di manfaatkan sesuai program dan kegiatan pada seksi usaha dan promosi wisata.
8. Melaksanakan pembinaan sikap perilaku dan disiplin pegawai, peningkatan kompetensi dan penilaian kinerja setiap pegawai, selaku individu dan dalam organisasi pada seksi usaha dan promosi wisata.
9. Menyusun laporan akuntabilitas atas hasil kinerja dan hasil penilaian kinerja sebagai suatu pertanggungjawaban dalam pelaksanaan seksi usaha dan promosi wisata.
10. Melaksanakan tugas lain yang diberikan Kepala Dinas dalam rangka mendukung tugas pokok dan fungsi Dinas Kepemudaan, Olahraga, Budaya dan Pariwisata.

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Penjelasan (Makna Indikator, Alasan Pemilihan dan Cara Perhitungan Indikator)	Penanggung jawab	Sumber Data
1	Terlaksananya pameran dan promosi pariwisata	Jumlah pameran yang diikuti	<p>Makna : Pameran yang diikuti (Pameran Hari Jadi Batola, Pasar Terapung, Kalsel Expo dan Pameran Pariwisata Nusantara)</p> <p>Alasan : Masih kurang optimalnya pameran yang diikuti sehingga perlu ditingkatkan</p> <p>Cara Perhitungan : Jumlah pameran yang diikuti dalam 1 tahun berjalan</p>	Seksi Usaha dan Promosi wisata	Seksi Usaha dan Promosi wisata
2		Jumlah penyelenggaraan lomba memancing	<p>Makna : Lomba memancing dengan peserta dari berbagai daerah di Kalsel</p> <p>Alasan : : Masih kurangnya penyelenggaraan lomba memancing sehingga perlu ditingkatkan</p> <p>Cara Perhitungan : Jumlah penyelenggaraan lomba memancing dalam 1 tahun berjalan</p>	Seksi Usaha dan Promosi wisata	Seksi Usaha dan Promosi wisata
3		Jumlah penyelenggaraan wisata susur sungai	<p>Makna : Wisata susur sungai Barito dengan peserta para wisatawan</p> <p>Alasan : Masih kurangnya penyelenggaraan wisata susur sungai sehingga perlu ditingkatkan</p> <p>Cara Perhitungan : Jumlah penyelenggaraan wisata susur sungai dalam 1 tahun berjalan</p>	Seksi Usaha dan Promosi wisata	Seksi Usaha dan Promosi wisata
4		Jumlah penyelenggaraan pawai tanglong	<p>Makna : Pawai Tanglong dalam rangka memeriahkan malam Takbiran Idul Fitri dan Idul Adha</p> <p>Alasan : Masih kurangnya mengikuti pawai tanglong sehingga perlu ditingkatkan</p> <p>Cara Perhitungan : Jumlah penyelenggaraan pawai tanglong dalam 1 tahun berjalan</p>	Seksi Usaha dan Promosi wisata	Seksi Usaha dan Promosi wisata
5	Terlaksananya peningkatan kualitas SDM pariwisata	Jumlah peserta pemilihan Atak Diang yang terpilih menjadi Duta Wisata	<p>Makna : Duta Wisata Atak dan Diang terpilih hasil pemilihan Atak Diang</p> <p>Alasan : Masih kurangnya pemilihan Atak Diang sehingga perlu ditingkatkan</p> <p>Cara Perhitungan : Jumlah pasangan Atak Diang terpilih dalam 1 tahun berjalan</p>	Seksi Usaha dan Promosi wisata	Seksi Usaha dan Promosi wisata
6		Jumlah Duta Wisata yang terpilih mengikuti pemilihan Nanang Galuh	<p>Makna : Atak Diang terpilih yang dikirim mengikuti pemilihan Nanang Galuh ditingkat provinsi</p>	Seksi Usaha dan Promosi wisata	Seksi Usaha dan Promosi wisata

			<p>Alasan : Masih kurangnya Duta Wisata yang terpilih mengikuti pemilihan Nanang Galuh sehingga perlu ditingkatkan</p> <p>Cara Perhitungan : Jumlah pasangan Atak Diang terpilih yang dikirim mewakili daerah mengikuti pemilihan Nanang Galuh di tingkat provinsi dalam 1 tahun berjalan</p>		
7		Jumlah Duta Wisata yang terpilih mengikuti pemilihan Putri Otonomi Daerah	<p>Makna : Diang yang terpilih untuk mengikuti pemilihan Putri Otonomi Daerah ditingkat Nasional</p> <p>Alasan : Masih kurangnya Duta Wisata yang terpilih mengikuti pemilihan Putri Otonomi Daerah sehingga perlu ditingkatkan</p> <p>Cara Perhitungan : Jumlah Diang terpilih yang dikirim mewakili daerah mengikuti pemilihan Putri Otonomi Daerah ditingkat Nasional dalam 1 tahun berjalan</p>	Seksi Usaha dan Promosi wisata	Seksi Usaha dan Promosi wisata
8.	Terlaksananya peningkatan kualitas pelaku usaha pariwisata	Jumlah pelaku usaha yang mengikuti bintek pariwisata dan bersertifikat	<p>Makna : Pelaku usaha pariwisata (Hotel, Rumah makan, Biro Perjalanan dan UKM dll) yang dilatih untuk mendukung pariwisata daerah</p> <p>Alasan : Masih kurangnya pelaku usaha yang terampil sehingga perlu ditingkatkan</p> <p>Cara Perhitungan : Jumlah pelaku usaha pariwisata yang menjadi peserta bintek kepariwisataan dalam 1 tahun berjalan</p>	Seksi Usaha dan Promosi wisata	Seksi Usaha dan Promosi wisata

INDIKATOR KINERJA (ESELON IV)
Dinas Kepemudaan, Olahraga, Budaya dan Pariwisata Kab.Barito Kuala
TAHUN 2020-2022

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Satuan	Target				
				2018	2019	2020	2021	2022
1	Terlaksananya pameran dan promosi pariwisata	Jumlah pameran yang diikuti	kali	4	4	1	3	3
2	Terlaksananya lomba memancing	Jumlah penyelenggaraan lomba memancing	kali	1	1	0	0	1
3	Terlaksananya wisata susur sungai	Jumlah penyelenggaraan wisata susur sungai	kali	1	1	0	1	1
4	Terlaksananya pawai tanglong	Jumlah penyelenggaraan pawai tanglong	kali	2	2	0	2	2
5	Terlaksananya peningkatan kualitas SDM pariwisata	Jumlah peserta pemilihan Atak Diang yang terpilih menjadi Duta Wisata	orang	20	20	20	20	20
6.		Jumlah Duta Wisata yang terpilih mengikuti pemilihan Nanang Galuh	orang	4	4	0	4	4
7		Jumlah Duta Wisata yang terpilih mengikuti pemilihan Putri Otonomi Daerah	orang	0	1	0	0	0
8	Terlaksananya peningkatan kualitas pelaku usaha pariwisata	Jumlah pelaku usaha yang mengikuti bintek pariwisata dan bersertifikat	orang	0	120	120	0	0

Marabahan, 28 Juli 2020
Kepala Dinas,



GT. RUSPANDI, S.Pd, M.AP
NIP.19650530 198509 1001